



GODIŠNJI IZVEDBENI KURIKUL

ODGOJNO-
OBRAZOVNI
ISHODI NA
RAZINI
AKTIVNOSTI

OČEKIVANJA
MEĐUPREDME-
TNIH TEMA



JEZIČNE
DJELATNOSTI

7. TEMA

udžbenici

Anita Šojat, Naš hrvatski 6
Anita Šojat, Snaga riječi 6

šk školska knjiga

škola

učitelj/učiteljica

razredni odjel/i



7. TEMA	Ljeto se smiješi
TEKSTOVI	Dinka Juričić, <i>Pouka iz štanda za limunadu</i> , Jacques Cousteau, <i>Morske tajne</i> , Marija Barbarić-Fanuko, <i>Ljetno popodne</i> , Ivica Vanja Rorić, <i>Sreća</i> Milena Benini, <i>Književne Pepeljuge: Amanda Hocking i J. K. Rowling</i>

broj sati	vrijeme ostvarivanja	postotna zastupljenost predmetnih područja
26		Hrvatski jezik i komunikacija – 20% Književnost i stvaralaštvo – 50% Kultura i mediji – 30%

AKTIVNOSTI	BROJ SATI	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHOD/I NA RAZINI PREDMETNOG KURIKULUMA	ODGOJNO-OBRAZOVNI ISHODI NA RAZINI AKTIVNOSTI	ODGOJNO-OBRAZOVNA OČEKIVANJA MEĐUPREDMETNIH TEMA
Ponavljjanje - A, B, C predmetno područje	4	OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4., OŠ HJ A.6.5., OŠ HJ A.6.6., OŠ HJ B.6.1., OŠ HJ B.6.2., OŠ HJ C.6.1., OŠ C.6.2.	Ponavljati usvojenost odgojno-obrazovnih ishoda A, B i C predmetnoga područja.	-
Godišnja provjera – A, B, C predmetno područje	2	OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4., OŠ HJ A.6.5., OŠ HJ A.6.6., OŠ HJ B.6.1., OŠ HJ B.6.2., OŠ HJ C.6.1., OŠ C.6.2	Vrednovati usvojenost predviđenih odgojno-obrazovnih ishoda – predmetno područje A, B i C. Rješavati zadatke višestrukog izbora, povezivanja, nadopunjavanja, zadatke s jednim ili više kratkih odgovora, zadatke sređivanja i zadatke supstitucijskoga tipa, esejistički zadatak.	-
Dinka Juričić, <i>Pouka iz štanda za limunadu</i>	2	OŠ HJ B.6.4. OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4.	Uočiti obilježja neknjiževnog teksta. Pisati bilješke i izdvajati ključne riječi. Na temelju izdvojenih ključnih riječi pisati sažetak. Osmisliti proizvod. Stvarati preduvjete za izradu proizvoda, bilježeći ih u pisanome obliku. Pisati sinopsis za reklamiranje proizvod. Snimati reklamu (sat povezati s pripremom za ostvarivanje projekta: Reklama)	osr A.3.2., uku A.3.3., pod A.3.1., pod B.3.1.

Ljeto se smiješi <i>Jacques Cousteau, Morske tajne, Marija Barbarić-Fanuko, Ljetno popodne, Ivica Vanja Rorić, Sreća</i>	2	OŠ HJ B.6.1., OŠ HJ B.6.2., OŠ HJ B.6.4. OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4.	Obrazlagati vlastite stavove u vezi s pročitanim tekstom. Obrazlagati značenje književnoga teksta na temelju vlastitoga čitateljskog iskustva i znanja o književnosti. Istražiti i navesti primjere zagađenja Zemlje. Istražiti i navesti činjenice o životu J. Cousteaua. Izdvojiti poruke koje govore o očuvanju Zemlje. - Odgovarati na pitanja izražavajući osobni doživljaj. Crtati sreću prema dogovorenim motivima. Pisati dijamantnu pjesmu. Usmeno izlagati na zadanu temu.	osr B.3.1., uku A.3.3. uku A.3.1., odr A.3.3.
<i>Milena Benini, Književne Pepeljuge: Amanda Hocking i J. K. Rowling</i>	4	OŠ HJ C.6.2. OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4.	Prepoznati naslovnice popularnih romana. Upoznati se s autoricama romana i njihovim životnim uspjehom (prema tekstu). Navesti obilježja popularne kulture. Izraditi poster koji će prikazivati romane J.K. Rowling i Amade Hocking s ciljem privlačenja čitatelja.	osr B.3.1., uku A.3.4.
Projekt: Reklama		OŠ HJ B.6.4. OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4.	Napraviti reklamu za proizvod s kojim se želi upoznati tržište zbog dobre prodaje. Pregledati na internetu razne reklame, pratiti reklame i na televiziji. Odabrati najbolju reklamu i analizirati ju. Osmisliti vlastitu reklamu. Osmisliti slogan za proizvod koji se reklamira. Predstaviti reklamu i analizirati ju u usporedbi s drugim reklamama.	uku A.3.1., uku A.3.3., uku A.3.4., uku B.3.4., pod A.3.1., pod B.3.1., ikt A.3.1.
Djelo za cjelovito čitanje	4	OŠ HJ B.6.1. OŠ HJ B.6.4. OŠ HJ A.6.1., OŠ HJ A.6.2., OŠ HJ A.6.3., OŠ HJ A.6.4.	Izražavati doživljaj o pročitanoj književnoj tekstu. Doživljavanjem pročitanoj izražavati vlastite osjećaje, stavove i vrijednosti. Komentirati i obrazlagati vlastito razumijevanje književnog teksta. Prepoznavati glavne ideje i problematiku književnog teksta i povezivati ih sa stvarnošću. Stvaralački nadograđivati tekst kao odgovor na pročitano.	-
Posjet kazalištu, kinu, izložbi	3	OŠ HJ C.6.3.	Posjetiti kulturne događaje u fizičkom ili digitalnom okružju.	-
Zadnji sat za pamćenje – druženje, dodjela diplome, razgovor	2	OŠ HJ A.6.1.	Slušati priču i izražavati dojam. Slušati najbolje radove u ovoj školskoj godini. Primiti diplomu za ono u čemu je učenik bio najbolji u ovoj godini. Razgovarati s učiteljem.	

SADRŽAJI UČENJA

- sadržaji učenja predmetnog područja A, B i C

VREDNOVANJE

kao učenje	za učenje	vrednovanje naučenoga
Razmjena informacija o učenju i rezultatima učenja. Povratne informacije tijekom aktivnosti i po završetku svake aktivnosti. Što je potrebno tijekom aktivnosti da bi je učenik uspješno ostvario. Komentari, upućivanje, pozivanje na smjernice, pomoć u tumačenju smjernica.	Učenik samovrednuje svoje uratke. Uspoređuje ih s uradcima drugih učenika. Komentira što je dobro napravio, a što je mogao bolje. Postavlja pitanja da bi razumio uputu. Kritički se odnosi prema predstavljanju istraživanja. Učenik procjenjuje uspješnost projekta <i>Reklama</i> prema unaprijed zadanim mjerilima vrednovanja u čitanci <i>Snaga riječi</i>. Zaključuje o svom napretku na kraju teme i na kraju školske godine.	- pisana provjera znanja – A, B, C <i>predmetno područje</i> (sastoji se od dva dijela: a) zadataka (vrednovanje bodovima) i b) pisanog sastavka (vrednuje se opisnicima) - promatranje i ocjenjivanje učenika tijekom određenih aktivnosti u kojima su se posebno istaknuli

ORGANIZACIJA UČENJA I POUČAVANJA

strategije	metode
- pronalaženje sličnosti i razlika - rezimiranje i bilježenje - postavljanje ciljeva i davanje povratnih informacija - suradničko učenje (učenik-učenik, skupina učenika) - provjeravanje hipoteza - pisanje i crtanje organizatora: prepričavanje, uporišne točke - otkrivanje i rješavanje problema - strategija interaktivnog učenja i rada na projektu	- metoda usmenog izlaganja: objašnjavanje, izvješćivanje, glasno razmišljanje - metoda pisanja: bilježenje ključnih dijelova sadržaja, citiranje, konceptiranje parafraziranjem, sažeto konceptiranje - vizualne metode - metoda čitanja i rada na tekstu: rad s udžbenikom

POVEZANOST S MEĐUPREDMETNIM TEMAMA

Učiti kako učiti – koristi se različitim strategijama učenja i primjenjuje ih u ostvarivanju ciljeva učenja i rješavanju problema u svim područjima učenja uz povremeno praćenje učitelja – učenik samostalno oblikuje svoje ideje i kreativno pristupa rješavanju problema – ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć	Osobni i socijalni razvoj – razvija komunikacijske kompetencije i uvažavajuće odnose s drugima – razvija osobne potencijale – suradnički uči i radi u timu Uporaba informacijsko-komunikacijske tehnologije – samostalno se koristi raznim uređajima i programima
---	--

SREDSTVA, ALATI	Prema predviđenim aktivnostima: nastavni listići, PowerPoint, Padlet, Wordwall
IZVORI	Anita Šojat, čitanka Snaga riječi 6, Anita Šojat, udžbenik Naš hrvatski 6, Anita Šojat, Vjekoslava Hrastović i Nada Marguš, radna bilježnica Naš hrvatski 6, e-sfera, Mozabook